



Znamy zwycięzców konkursu plastycznego, ogłoszonego z okazji Światowego Dnia Konsumenta pt. „Król Promocji i Kot w Worku”. Komisja konkursowa wyłoniła laureatów w dwóch kategoriach.

W kategorii „szkoły podstawowe” autorami najlepszych prac są:

1. Igor Szaruga SP 19 klasa 1,
2. Martyna Górka SP 19 klasa 5d,
3. Michalina Rydelek SP 9 klasa 5b,

Wyróżnienia:

- Nikoła Przychodzień SP 12 klasa 5d,  
Alan Zbita SOSW nr 2 klasa 5a.

W kategorii „szkoły ponadpodstawowe” najlepsze prace nadesłali:

1. Mateusz Gutkowski ZSZ klasa I,
2. Maciej Borecko ZSZ klasa II,
3. Daniel Krzyżopolski ZSZ klasa II,

Wyróżnienie - Izabela Bodua – Gimnazjum nr 3.

Uroczyste wręczenie nagród ufundowanych przez Prezydenta Miasta Elbląga oraz otwarcie wystawy prac konkursowych odbędzie się 31 maja 2019 r. w Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” o godzinie 12:00.