



Czym różni się Adidas od organizacji pozarządowej i dlaczego niczym? Jak sprzedawać tradycyjne rzemiosło z wykorzystaniem nowoczesnych technologii? Jak rozwijać przedsiębiorstwo społeczne na YouTube? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań padną podczas X Elbląskiej Konferencji Ekonomii Społecznej. Zapraszamy do Elbląga w piątek 16 listopada 2018 na godzinę 12.00. Zgłaszać można się przez formularz do 14 listopada.

Wydarzenie odbywa się pod hasłem Technologie w organizacjach. To dawka inspiracji i wiedzy w pigułce. To możliwość poznania ludzi z pasją, którzy sięgają po nowoczesne narzędzia w codziennej pracy, upraszczają swoje działania, skutecznie docierają do swoich odbiorców. Swoim doświadczeniem podzielią się w bloku inspiracje. Niektóre z umiejętności będzie można zgłębić podczas warsztatów w drugiej części Konferencji.

W programie:

12.00 Rozpoczęcie Konferencji

12.15 Inspiracje

Jak sprzedawać tradycyjne rzemiosło z wykorzystaniem nowoczesnych technologii?

Artur Ziemacki, Spółdzielnia Socjalna Dobra Ekonomia

Jak wykorzystać YouTube w działaniach przedsiębiorstw społecznych?

Michał Grajewski, Stowarzyszenie Inspiratornia

Czym różni się Adidas od organizacji pozarządowych i dlaczego niczym?

Mateusz Sztajnke, sztajnke.com

Jak mobilni doradcy wspierają we wdrożeniach nowych technologii?

Agnieszka Cieśluk, Sektor 3.0

Jak samorząd województwa warmińsko-mazurskiego wspiera ekonomię społeczną w zakresie nowych technologii?

Dariusz Józwiak, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Olsztynie

Co nowego w ekonomii społecznej?

Maciej Bielawski, Stowarzyszenie ESWIP

14.00 Warsztaty

Jak zrozumiale mówić do sponsorów?

Agnieszka Cieśluk, Sektor 3.0

Ile kosztuje komunikacja i dlaczego tak tanio?

Mateusz Sztajnke, sztajnke.com

15.30 Podsumowujący lunch

Po więcej aktualnych informacji zapraszamy na wydarzenie na [facebooka](#).

Rafał Narnicki – Stowarzyszenie ESWIP