



W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 14-20 listopada 2016r. Elbląski Park Technologiczny zgromadził ludzi obecnego i przyszłego biznesu, czyli lokalnych przedsiębiorców, a także uczniów m. in. II LO w Elblągu.

Celem spotkania 16.11.16. była konfrontacja między najmłodszym pokoleniem, rozwijającym się, stojącym u progu decyzji życiowych, a doświadczonymi i początkującymi biznesmenami, bo w toku ich wspólnych debat możliwa była rozmowa o praktycznych wskazówkach dobrych do wykorzystania w realnej geo- politycznej rzeczywistości.

Formuła warsztatów była ciekawa- w ciągu kilkunastu minut każdy przedsiębiorca opowiadał o swojej działalności grupie uczniów, po czym grupy i rozmówcy wymieniali się. W ten sposób uczniowie mogli wysłuchać wszystkich zaproszonych gości, zadać im pytania i uzyskać odpowiedzi na nie.

Krzysztof Gąsiorek jako najmłodszy przedsiębiorca (od roku), producent sprinterskich kajaków dla najmłodszych i seniorów opowiadał o tym, jak od pasji – kajakarstwo- stał się producentem sprzętu dla najbardziej wymagających. Pomogło mu w tym doświadczenie, wiedza o sprzęcie i grupach wiekowych jego użytkowników, a także pasja- rysowanie, projektowanie. Dzięki nim starał się o przyjęcie do prototypowni kajakarskiej, a gdy stała się nią firma zagraniczna, został

jej przedstawicielem w Polsce i reprezentuje ją choćby w Hiszpanii, gdzie jeszcze 5 lat temu brał udział w Zimowych Mistrzostwach Kajakarskich w Sewilii.

Krzysztof Mielcarek, od 20 lat szef firmy ELSPAW udowodniał, że jego spawająca, montująca, piaskująca firma sama szkoli i przygotowuje swoich specjalistów. Jego przygoda z kierowaniem firmą rozpoczęła się od kontaktu z niemiecką fabryką, która poszukiwała przedstawiciela w Polsce, a gdy skończyła swoją działalność, przejął jej kadre. Dziś odnosi sukcesy w Elblągu i w kraju.

Janusz Gierulski z art.-malex Spółka z o.o. International Trade&Cooperation od 30 lat prowadzi doradztwo co do tego jak rozpocząć biznes i wspiera firmy, które odpowiadają na bieżące trendy gospodarcze. Według niego sukces gwarantują: efektywna nauka w szkole średniej, wytyczenie ścieżki kariery zawodowej, studia w wybranym kierunku, praca w dobrej firmie zapewniającej doświadczenie i znajomość jej dobrych zasad, a także poszukiwanie odpowiedniego miejsca pracy.

Bogusław Marciniak z Metrotest Sp. z o.o. przekonywał, że badania materiałów i wzorcowanie przyrządów pomiarowych w laboratoriach mogą być fascynujące, a ta działalność nie jest ostatnim słowem firmy, bo badania olejów smarowych i ocena stopnia ich degradacji jest bieżącym wyzwaniem. Choć firmę zakładał 15 lat temu z 22 osobami, dziś zatrudnia 33 pracowników i ma dwie siedziby, a liczba jego klientów wzrosła z 30 do 730... Nic dziwnego... Wszelkie urządzenia jak podzespoły samochodów, samolotów, turbin i innych, których elementy powinny uzyskać certyfikaty bezpieczeństwa i jakości muszą przejść badania laboratoryjne. Firma wydaje takie świadectwa. W Metrotest najciekawszą sprawą jest ciągły rozwój i szkolenia, co wynika z tego, że firma musi nadążyć za postępem technicznym. Ale to nie znaczy, że góruje tu pośpiech. Pracownicy firmy wykazują się niezwykłą precyzją i cierpliwością, a ich zadania są powtarzalne. Optymizmem napawa fakt, że inżynierowie elbląskiej PWSZ są tu mile widziani..

Marcin Stępkowski, manager do wynajęcia, prowadzący od ośmiu lat zespoły sprzedażowe, bankowe, pracownik Izby Gospodarczej, rekrutujący do pracy w korporacjach i firmach zdradził tajemnice skutecznej rozmowy rekrutacyjnej. Według niego perfekcyjny kandydat musi się wyróżniać czymś szczególnym, być osobą reprezentacyjną i odpowiedzialną. Jego adres mailowy nie może być niepoważny, a hobby lub dodatkowe zajęcie np. znajomość języków obcych lub udział w pracach stowarzyszeń lub organizacji może uczynić z niego osobą ciekawą.

Uzupełnieniem rozmów o biznesie, możliwościach i sposobach jego prowadzenia była prezentacja działaczki Stowarzyszenia Elbląg Europa- Agnieszki Pietryki, maturzystki z III LO, która podzieliła się doświadczeniami w pracy na rzecz organizacji i pokazała możliwości aktywnego rozwoju dla młodzieży w Elblągu. Zapewniają go koła zainteresowań, wolontariat w szkole lub w Miejskim Centrum Wolontariatu w Elblągu, uczniowskie wymiany międzynarodowe w szkołach, projekty społeczne.

Współczesna rzeczywistość jest na tyle trudna, że pomoc w dopasowaniu się do niej powinna być wspierana dobrymi radami praktyków, którzy osiągnęli sukcesy. Dziś dzielili się nimi ci, którzy są doświadczonymi przedsiębiorcami, a także ci, którzy poznają świat biznesu, lecz już odnoszą sukcesy. Ich drogi życiowe nie prowadziły bezpośrednio do tych szczęśliwych finałów,

ale wszyscy wykonują to, co daje im satysfakcję i profity. Warto czerpać z ich doświadczeń, wiedzieć jak przecierać szlaki dorosłości- taki cel przyświecał Elbląskiemu Parkowi Technologicznemu- organizatorowi przedsięwzięcia. Warsztaty były dla uczniów doskonałym uzupełnieniem zajęć z podstaw przedsiębiorczości. Możliwe, że po nich młodzież zaprogramuje się na działanie w biznesowym kierunku i skorzysta z mądrych porad specjalistów.

Dorota Radomska
rzecznik prasowy II LO