



625 do 594 głosów dla logo ze Strategii Promocji Elbląga – to wynik internetowego głosowania na symbol miasta. Elblążanie przez dwa tygodnie oddali 1661 głosów.

Na drugim miejscu uplasował się projekt Pauliny Walter (594 głosy), na trzecim Jerzego Pawłowicza (274), na czwartym – Rafała Szczawińskiego (168 głosów).

*- Logo miasta, zaproponowane w Strategii Promocji Elbląga na lata 2012-2015, tuż po zaprezentowaniu wzbudziło różne opinie. Ponieważ dokument mówi jasno, że mieszkańcy z symbolem muszą się identyfikować, a tak ewidentnie nie było, ogłosiliśmy konkurs. Wpłynęło na niego 38 projektów z całej Polski. Kapituła wybrała trzy, które wspólnie z już opracowanym logo, poddaliśmy pod osąd elblążan. Dziękuję mieszkańcom, którzy wzięli udział w głosowaniu. – powiedział Rafał Gruchalski dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej.*

Nad Strategią Promocji Elbląga na lata 2012-2015 będą teraz debatować radni. Dokument ma trafić na sesję Rady Miejskiej po wakacjach.