



Dzisiejsze spotkanie z dziennikarzami w Urzędzie Miejskim dotyczyło dwóch tematów: Kampanii społecznej "Obudźmy wrażliwość" nakierowanej na dzieci i kobiety w ciąży, drugim poruszonym zagadnieniem były zadania nowej spółki, której celem będzie utworzenie w Elblągu aquaparku.

Obudźmy wrażliwość

- *Kampania społeczna "Obudźmy wrażliwość" to większe otwarcie miasta na matkę i dziecko. Z jednej strony chcemy budzić świadomość uczniów, by sięgały po zdrowe jedzenie, z drugiej chcemy uczynić przestrzeń miasta bardziej przyjazną dla matki i dziecka, a także postarać się o udogodnienia dla kobiet w ciąży* - mówił na początku Grzegorz Nowaczyk prezydent Elbląga

Radny Robert Turlej szczegółowo przedstawiał założenia kampanii:

- ochrona zdrowia i promocja zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży,
- stworzenie mapy miejsc przyjaznym dzieciom w naszym mieście, która stanie się także wzmocnieniem oferty rekreacyjno-turystycznej i promocją firm zaangażowanych w działania
- promocja udogodnień dla kobiet w ciąży

Do działań, jakie zostaną zrealizowane w trakcie kampanii Robert Turlej zaliczył m.in.

- zachęcenie elbląskich przedsiębiorców (właściciele hoteli, restauracji, kawiarni itp.) do dostosowania lub stworzenia w ich lokalach specjalnej przestrzeni dla dzieci.
- promocja programu wśród szkół podstawowych i średnich oraz zachęcanie do sprofilowania sklepików szkolnych, które oferować będą tylko zdrowe artykuły spożywcze lub stworzą ofertę uwzględniającą hasło „stop cola&chipsy”.
- promocja programu wśród właścicieli parkingów samochodowych (sklepy, szpitale, przychodnie, szkoły itp.) do wyznaczenia miejsc parkingowych dla kobiet w ciąży oraz (jeśli takich nie ma) dla kierowców z dziećmi.

Uczestnicy akcji otrzymają certyfikaty wraz z plakietkami „Miejsce przyjazne dzieciom” i/lub „Miejsce przyjazne kobietom w ciąży”. Firmy i instytucje z certyfikatem zostaną opublikowane na stronie internetowej UM, a w zakładce turystyka utworzony zostanie wykaz wszystkich miejsc przyjaznych dzieciom.

Kampania trwać będzie do 10 kwietnia. Jej efektem będzie opracowanie mapy z wykazem miejsc przyjaznych dzieciom i dystrybucją plakietek (do 30 kwietnia). Cała oferta będzie gotowa na sezon turystyczny, czyli od maja 2013 roku.

Aquapark

Idziemy dziś inną ścieżką, niż tą którą wyznaczyliśmy sobie ponad rok temu. Jeżeli do planu finansowego nie wchodzi bank, który będzie kredytował przedsięwzięcie wtedy nie dochodzi do

realizacji. Dlatego powołaliśmy spółkę, w którym miasto ma 100% udziałów. To ośmielić ma potencjalnych inwestorów i uczynić tą inwestycję bardziej atrakcyjną z perspektywy banków. Powołałem Urszulę Kocięcką na prezesa spółki. To osoba z dużym doświadczeniem w zarządzaniu różnymi zespołami, a także doskonale radząca sobie w finansach niepublicznych - przedstawiał nową Prezes Urszulę Kocięcką Grzegorz Nowaczyk prezydent Elbląga

Mój zakres obowiązków to kontynuacja prac prowadzonych do tej pory przez Miasto. Niezależnie od tego w jakim kształcie ta inwestycja zostanie zrealizowana należy przygotować tzw. SIWZ, a więc specyfikację istotnych warunków zamówienia. Z tym dokumentem wychodzić będziemy do wszystkich zainteresowanych - mówiła Urszula Kocięcka

Etap przygotowania inwestycji jest najdłuższy. Prowadzimy negocjacje w sposób otwarty, inwestorzy prezentują swoje pomysły, jednak nasza oferta będzie musiała uzyskać przede wszystkim akceptację instytucji finansowej. Dlatego postępujemy według procedury wcześniej uzgodnionej z bankami - dodał Adam Witek wiceprezydent Elbląga